

LEdito

Coup de gueule

aux esthéticiennes qui se plaignent de leur situation ...

J'entends toujours les mêmes phrases : «Il y a trop de concurrence», «Je n'arrive pas à vivre de mon activité», «Ma clientèle n'a pas d'argent pour venir tous les mois», ...

Je lis également sur les réseaux sociaux des questionnements comme : «Ça fait bientôt un an que j'ai ouvert mon institut, et je n'arrive pas à me dégager un salaire. Comment faites-vous ? Êtes-vous dans la même situation ?», «Je ne sais pas comment faire pour faire venir de la clientèle», «Avez-vous des solutions qui fonctionnent ?»...

Alors, je vais être très franc et direct avec vous, au risque de passer pour le «méchant».

Vous êtes responsable de cette situation à 100 %. Oui, c'est vous le problème ! Ce ne sont pas les clientes, ni la concurrence, ce n'est pas non plus la crise économique, ou encore votre situation géographique... Je le redis, c'est VOUS.

Désolé de paraître aussi brutal, mais il faut bien que quelqu'un vous le dise. Et croyez-moi, je vous le dis en toute bienveillance, afin de vous faire ouvrir les yeux et éviter que vous ne mettiez la clé sous la porte ou que vous ne commettiez les mêmes erreurs que vos collègues si vous souhaitez créer votre entreprise.

Arrêtez de faire comme tout le monde.

Arrêtez de croire que l'esthétique c'est le VERNIS, le MAQUILLAGE et les ÉPILATIONS. On n'est plus à la préhistoire et les instituts classiques, le vôtre, vont disparaître si vous ne vous spécialisez pas !

Ne soyez plus une esthéticienne qui fait tout et n'importe quoi. Si vous faites tout, vous êtes experte de rien et vous faites tout à moitié.

Notre métier est très large en termes d'activités. Vous devez avoir une vision globale des choses mais vous devez surtout choisir deux ou trois axes dans lesquels vous allez devenir une experte, la référence. Pour cela le plus difficile c'est de **CHOISIR**. Ensuite, il faut vous **FORMER**, vous **INTERESSER**, **RECHERCHER** les informations, et **APPRENDRE**... Oui ce n'est pas simple de devenir une **EXPERTE** !

C'est à cette condition que vous allez trouver votre clientèle et la fidéliser. Et donc, gagner votre vie !

Notre métier de l'esthétique est en pleine mutation, il faut vous adapter au marché et aux clientes qui sont de plus en plus informées sur les nouveautés de notre métier.

Brice AVON

Expert Dermo-esthétique/Gérant de Lumiderme/Auteur /Formateur